|  |
| --- |
| 岡山県庁マーケティング推進室　坂井あてＦＡＸ　０８６－２２５－３４４９ |

アンテナショップ商談会　申込書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申込者連絡先 | 企　業・団体名 |  |
| TEL・FAX | TEL　　　　　　　　　/ FAX |
| E-mail | 　　　　　　　　　　＠ |
| 出席者 | 出席者１ | 役職または所属部署：氏名: |
| 出席者２ | 役職または所属部署：氏名: |
| 出席者３ | 役職または所属部署：氏名: |
| 希 望 日 時 | 第１希望 | ６月３日（月）　午前　　／　　午後１つに○　　　４日（火）　午前　　／　　午後　　　５日（水）　午前　　／　　午後 |
| 第２希望 | ６月３日（月）　午前　　／　　午後１つに○　　　４日（火）　午前　　／　　午後　　　　５日（水）　午前　　／　　午後 |
| 第３希望 | ６月３日（月）　午前　　／　　午後１つに○　　　４日（火）　午前　　／　　午後　　　　５日（水）　午前　　／　　午後 |

※３日間のうち、都合の悪い時間帯等があれば、お書きください。

また、今回の商談会ご出席にあたり、運営事業者側への事前の伝達事項があれば、御記入願います。

★アンケートに御協力ください。★

　Q1　販路開拓のターゲットを教えてください。（○印をご記入ください。（複数選択可））

食品商社　　　　百貨店　　　　高級（質）スーパー　　　　スーパーマーケット

コンビニ　　　　セレクトショップ　　　　ネット販売　　　　その他（　　　 　　　　）

　Q2　販路開拓のターゲットとする地域を上から順に3つ教えてください。

　　　 A　岡山県内　　　B　首都圏　　C　近畿　　D　関東（首都圏を除く）　　E　中部

F　中四国（岡山県内を除く）　　G　九州・沖縄　　H　北海道・東北

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第1位 |  | 第2位 |  | 第3位 |  |

　Q３　海外へ販路を拡大される予定はありますか。（いずれかに○印をご記入ください。）

　　　　　　　　予定あり　　　　　　　　　（具体的な地域：　　　　　　　　　　　　　）

予定なし